Journalismus macht Schule

Journalismus macht Schule – Verein zur Förderung von Informations- und Nachrichtenkompetenz e.V.

Journalismus versus Manipulation

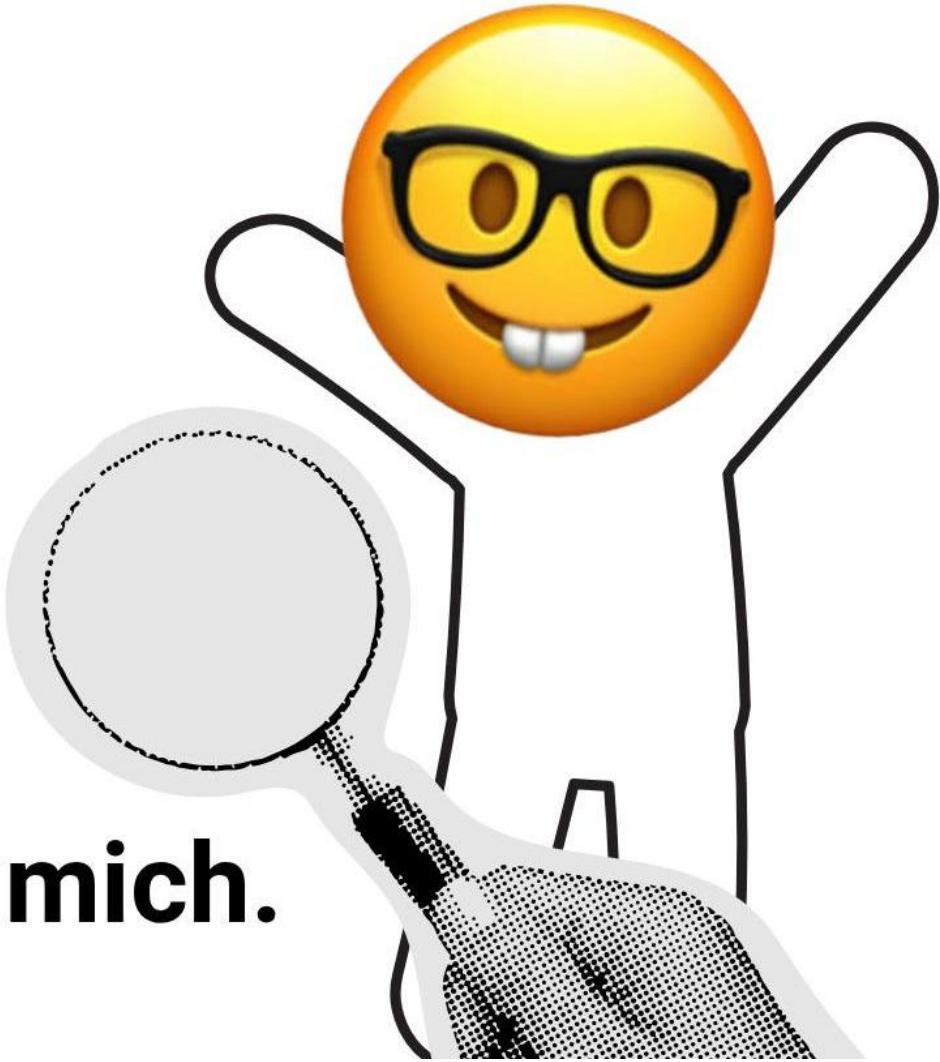
VERTIEFUNGSNIVEAU

[Name Journalist:in]

Name:

Beruf:

Google mich.



Fakt oder Meinung

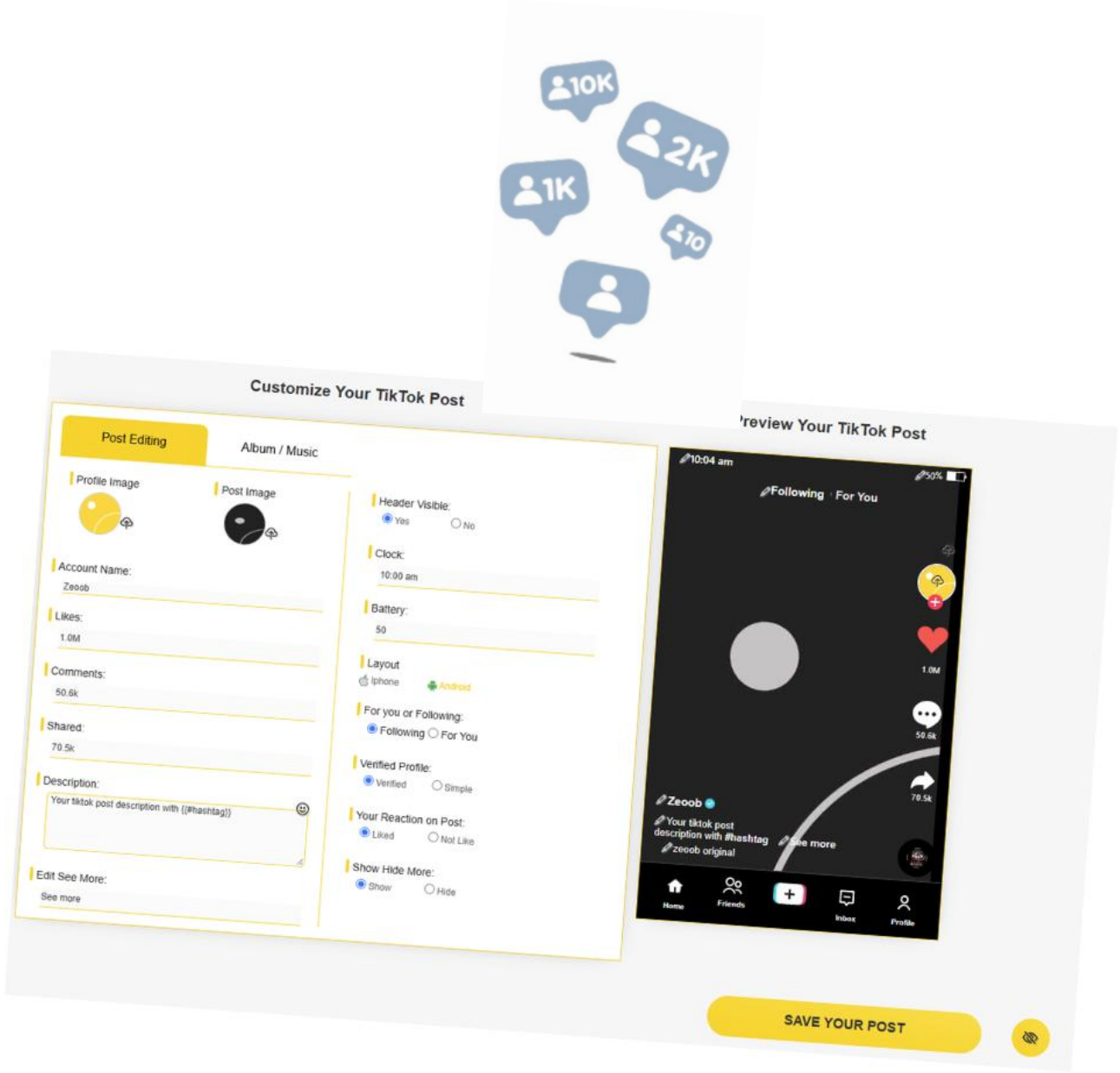
Wer von euch ist im Internet garantiert noch nie über manipulierte Inhalte gestolpert?

Wer erinnert sich noch genau an einen manipulierten Inhalt?

NEUE SICHTWEISE EINNEHMEN – GESTALTE DEINE MANIPULIERTE NACHRICHT

Denke dir eine Nachricht aus. Die enthaltenen Informationen dürfen erfunden sein, aber die Nachricht soll glaubwürdig wirken - mit passender Schlagzeile, Hashtags und vermeintlicher Quellenangabe.

Credits: Miriam Bunjes, Reporterfabrik correctiv,
Landesanstalt für Medien NRW, quellevertraumir.de



NEUE SICHTWEISE EINNEHMEN – GESTALTE DEINE MANIPULIERTE NACHRICHT

Wähle ein Bild aus und notiere eine Information, die dazu passt. Die enthaltenen Informationen dürfen erfunden sein, aber die Nachricht soll glaubwürdig wirken - mit passender Schlagzeile, Hashtags und vermeintlicher Quellenangabe.

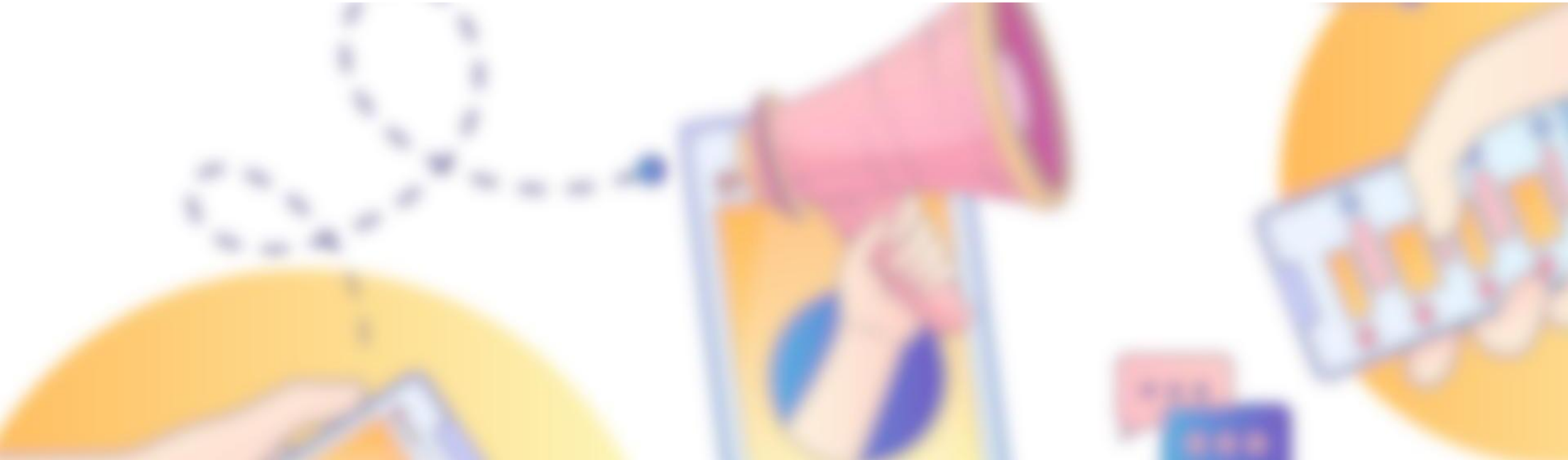
Credits: Miriam Bunjes, Reporterfabrik correctiv,
Landesanstalt für Medien NRW, quellevertraumir.de

Landesanstalt für Medien NRW, Station 3: Blitzschnell manipuliert"
www.quellevertraumir.de/fachkraefte.html#c108190

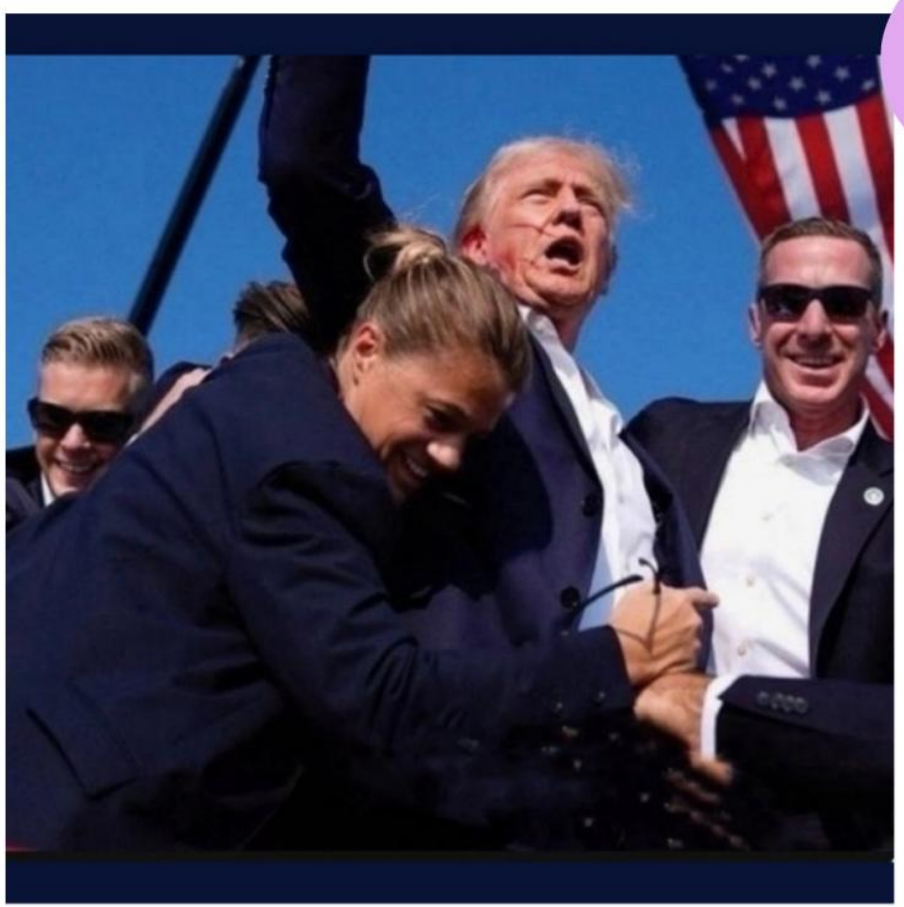
Manipulationstechniken

Framing	Fehlender Kontext	Cherry Picking
Nachricht wird **durch Wortwahl und Darstellungsweise "gerahmt".** Fakten können gleich bleiben, aber der Eindruck verändert sich. Framing **beeinflusst, wie wir etwas wahrnehmen**, z.B. „gut", „gefährlich", „mutig", „lächerlich": • wertende Wörter (gut vs. schlecht) • Schuldzuweisungen (löst aus, zwingt, drängt zu) • Methapern (Welle, Flut, Kampf) **Hinweis auf Framing:** z.B. Headlines, die starke Gefühle auslösen	Auch wahre Informationen können täuschen, wenn **wichtige Hintergründe fehlen** und dadurch ein **verzerrter oder übertriebener Eindruck entsteht.** **Kontext kann z.B. hier fehlen:** • **Zitate** (in ihrer Struktur, oder Beginn und Ende) • **Medien** (Bilder, Videos ohne Datum, Ort, Situationskontext) • **Zahlen** Bsp. „Die Zahl der Beschwerden hat sich verdoppelt!" (von 5 auf 10 oder von 50 auf 100?) **Hinweis auf fehlenden Kontext:** • Fehlende W-Fragen (Wann?, Wo?, Wie oft?, Wer?) • Zitate ohne Quelle	Es werden nur **Informationen ausgewählt, die die eigene Darstellung unterstützen**, während andere weggelassen werden. So entsteht ein **einseitiger Eindruck**, auch wenn die einzelnen Angaben korrekt sind. **Cherry Picking** findet sich oft bei **Umfragen, Statistiken** und **Studien** wieder, Bsp. • nur 1 Ergebnis oder kurze Zusammenfassung) **Hinweis auf Cherry-Picking:** • keine Gegenargumente, keine Nachteile, keine Einordnung in Gesamtzusammenhang • „Studie zeigt…" ohne Angaben zu Daten oder Details

Echt oder manipuliert?



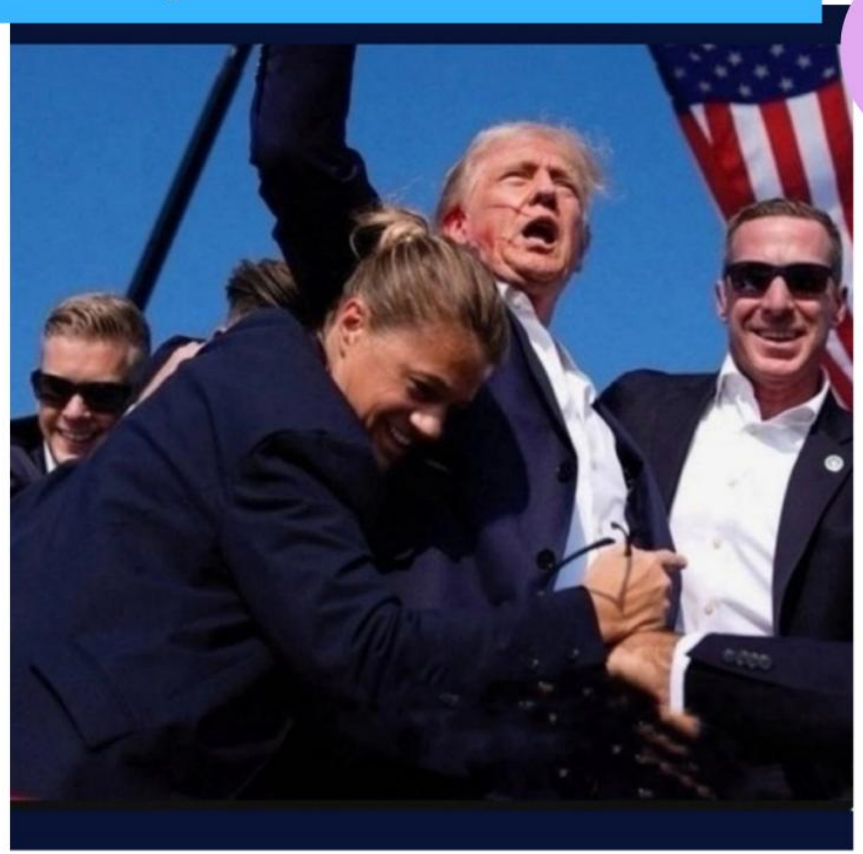
A



B

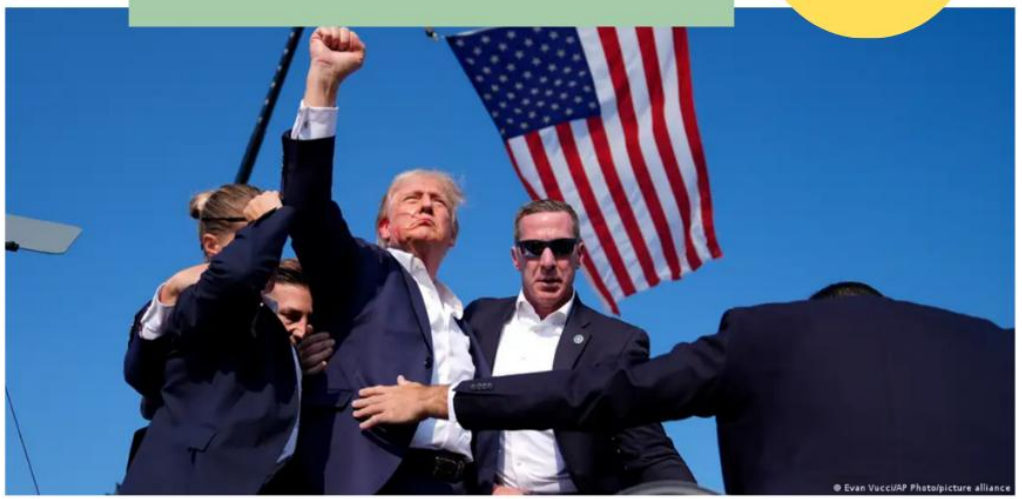
manipuliertes Bild

A

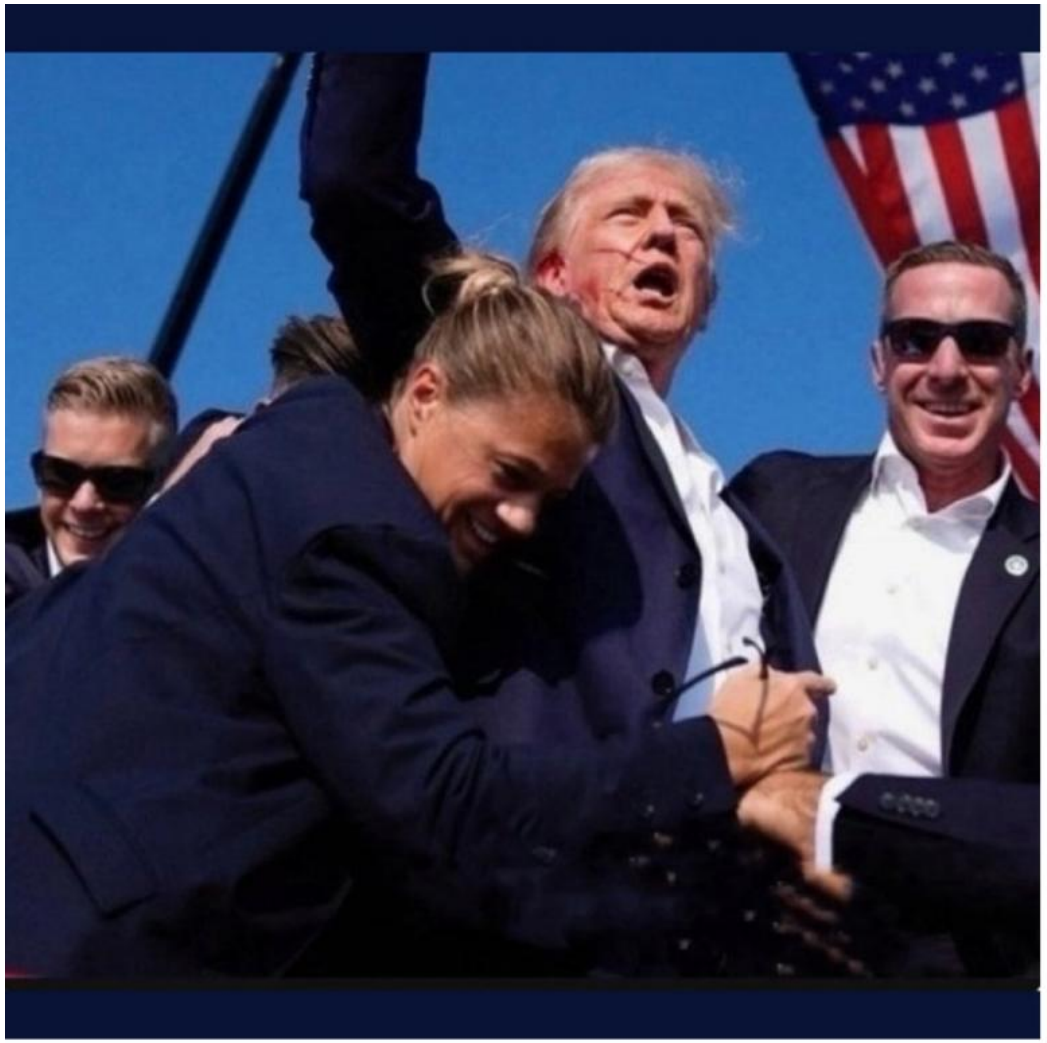


echtes Bild

B



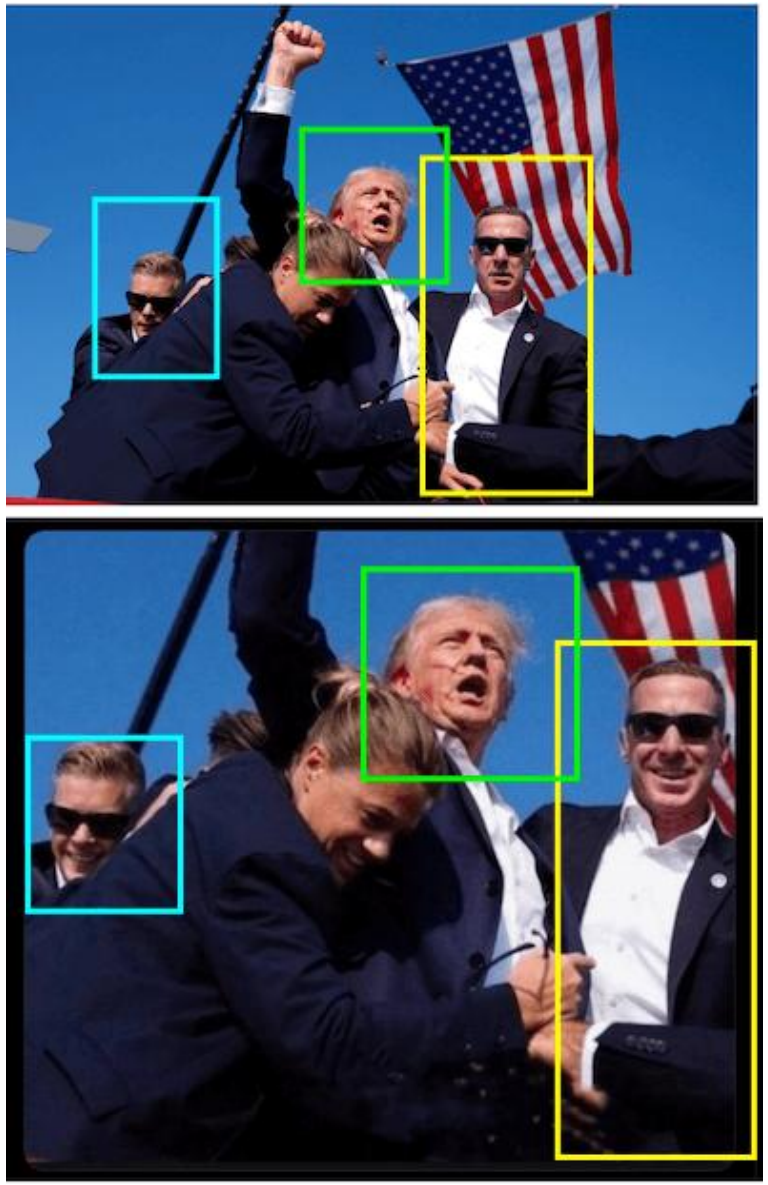
Manipuliertes Bild



Attentat auf US-Präsidentschaftskandidat
Donald Trump, 13. Juli 2024,
Butler /Pennsylvania
Quelle: X / Twitter

Echtes Bild

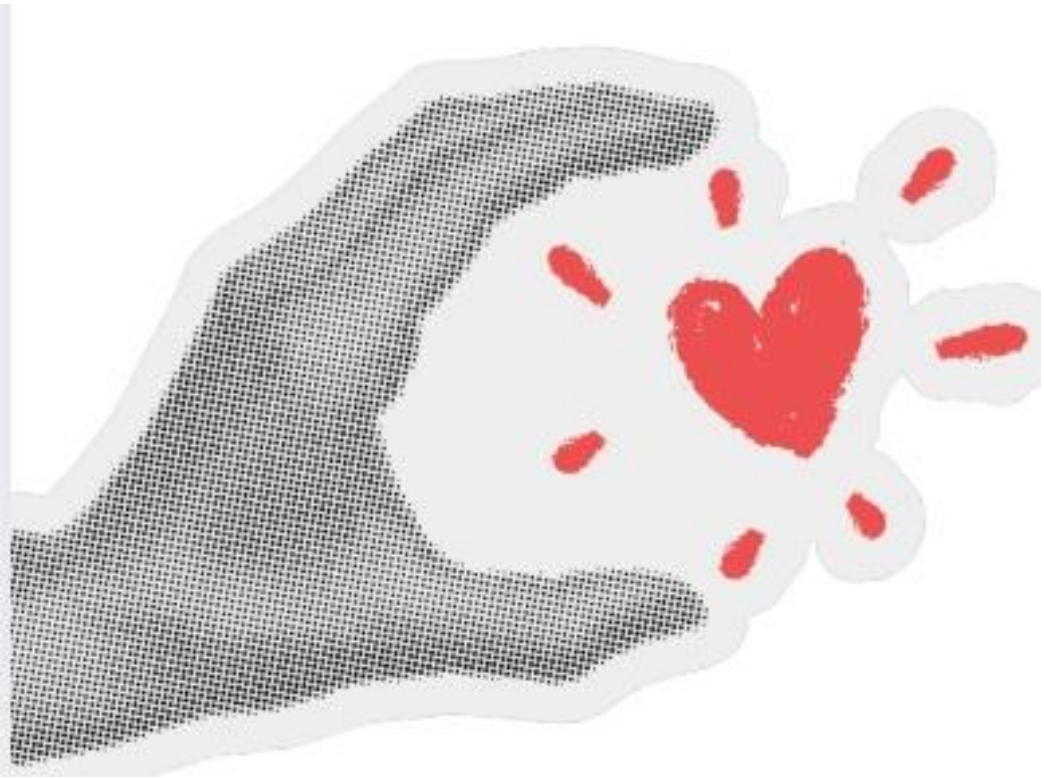
Bild: Evan Vucci/AP
Photo/dpa picture alliance



Oben das Originalfoto, unten die manipulierte Version: Die Haltung der Beamten ist identisch, auch Donald Trumps Gesichtsausdruck. Doch im Originalfoto lächelt keiner der Mitarbeitenden des Secret Service

(Quellen: Evan Vucci / Associated Press / Picture Alliance / X; Screenshot, Collage und Markierungen: CORRECTIV.Faktencheck)

WERTE IM JOURNALISMUS



Bildnachweis: Canva

Füge hier deine Materialien ein,
die du gerne zeigen möchtest.

Jede:r kann etwas tun!

https://www.klicksafe.de/materialien/fitfordemocracy-1-jokah-tululu-bedroht-das-netz-unsere-demokratie

Feedback

Scannt den QR-Code

QR-Code
(Link JmS-Feedback zum Schulbesuch für Schüler:innen)